



## Die ganze Welt der Telematik aus einer Hand

Telematik mit Herzblut: Selbermachen ist seit der Unternehmensgründung im Jahr 2003 das oberste Prinzip bei YellowFox. Von der Produktentwicklung über den Betrieb des Rechenzentrums bis hin zu Vertrieb und Kundensupport realisieren wir alles in Eigenregie in unserer Kesselsdorfer Firmenzentrale sowie durch unseren Außendienst und unsere zertifizierten Partner vor Ort. Der Erfolg gibt uns recht: Heute gehört YellowFox zu den maßgebenden Telematik-Anbietern im DACH-Raum und bringt Lösungen zum Flotten-, Zeit- und Objektmanagement unter einen Hut.

### YellowFox Deutschland

YellowFox GmbH  
Am Wüsteberg 3  
D-01723 Wilsdruff OT Kesselsdorf  
Tel.: +49 (0) 35204 753-100  
Fax: +49 (0) 35204 753-111  
info@yellowfox.de  
www.yellowfox.de

### YellowFox Österreich

YellowFox GmbH  
Silberzeile 14  
A-4780 Schärding  
Tel.: +43 (0) 5372 20503  
Fax: +43 (0) 5372 20503-100  
info@yellowfox.at  
www.yellowfox.at

### YellowFox Schweiz

autohauser GmbH  
Äussere Luzernerstrasse 12  
CH-4665 Oftringen  
Tel.: +41 (0) 62 78933-50  
info@yellowfox.ch  
www.yellowfox.ch

### YellowFox Benelux bv

Televisieweg 26  
NL-1322 AL Almere  
Tel.: +31 (0) 36 5383000  
Fax: +31 (0) 36 5383009  
info@yellowfox.nl  
www.yellowfox.nl

# Code of Conduct der YellowFox GmbH







Achtung der Menschenrechte, Umweltschutz sowie geschäftliche Integrität sind die selbstverständlichen Kernelemente der Unternehmenswerte der YellowFox GmbH. Die Wahrung und Förderung dieser Werte ist der Grundsatz unseres Handelns. Die Übernahme sozialer und ökologischer Verantwortung sowie geschäftlicher Integrität gelten auch als wesentliche Grundlage für Beziehungen der YellowFox GmbH zu Lieferanten, Dienstleistern und Geschäftspartnern.

## 1. Allgemeine Grundsätze

Zur besseren Lesbarkeit werden in diesem Dokument personenbezogene Bezeichnungen, die sich zugleich auf Frauen und Männer beziehen, in der im Deutschen üblichen männlichen Form angeführt. Dies bringt jedoch unter keinen Umständen eine Geschlechterdiskriminierung oder eine Verletzung des Gleichheitsgrundsatzes zum Ausdruck.

Dieser Code of Conduct definiert den Standard für das Verhalten im Umgang mit allen wirtschaftlichen, rechtlichen und moralischen Herausforderungen des geschäftlichen Alltags. Der Verhaltenskodex soll sowohl innerhalb der YellowFox GmbH als auch nach außen hin einen Maßstab bilden. Dies betrifft im Besonderen den Umgang mit Kunden, Lieferanten und Partnern als auch das Verhalten gegenüber Wettbewerbern. Alle Mitarbeiter werden aufgefordert, sich an diesen Grundsätzen zu orientieren und sie einzuhalten.

## 2. Grundsätzliche Verhaltensanforderungen

Vertrauen, Transparenz, Offenheit, Rechtschaffenheit und ethisches Verhalten sind die Eckpfeiler allen Handelns gegenüber Einzelnen und Interessengruppen (Mitarbeitern, Dienstleistern, Zulieferern, Geschäftspartnern, Kunden).

### 2.1. Unternehmenseigentum und -vermögen

Ein zweckmäßiger, sparsamer und verantwortungsvoller Umgang mit Unternehmensvermögen stellt einen unabdingbaren Grundsatz dar. Die pflegliche Behandlung der zur Verfügung gestellten Arbeitsmittel ist selbstverständlich. Unter einer unzulässigen privaten Nutzung wird jede Nutzung von Betriebsmitteln verstanden, die nicht zu beruflichen Zwecken erfolgt.

### 2.2. Umgang mit Informationen

Personenbezogene Daten, unternehmensspezifisches Know-how sowie Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse müssen vertrauensvoll behandelt und geschützt werden.

#### 2.2.1. Datenschutz

Die Datenschutz-Grundverordnung DSGVO ist maßgebend für den Umgang mit personenbezogenen Daten. Von dem vertrauensvollen und sicheren Umgang der personenbezogenen Daten werden insbesondere Daten der Mitarbeiter, Kunden, Geschäftspartner und Dritter erfasst. Personenbezogene Daten dürfen nicht für andere Zwecke verwendet werden als für diejenigen, für die sie ursprünglich erhoben wurden.

#### 2.2.2. Betriebsgeheimnisse und Know-how

Die Geheimhaltung von Geschäftsgeheimnissen fällt in den Verantwortungsbereich aller Mitarbeiter. Das geistige Eigentum der YellowFox GmbH ist zu wahren. Mit dem Know-how und den Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen ist sorgfältig umzugehen. Vertrauliche Informationen sind weder zu übertragen noch zu veröffentlichen, es sei denn dies geschieht in einem vom Arbeitgeber angewiesenen Umfang.

### 2.3. Sicherheit am Arbeitsplatz

Sämtliche Mitarbeiter werden zwecks einer Verhütung von Arbeitsunfällen, Berufskrankheiten und arbeitsbedingten Erkrankungen unterstützt. Jeder Mitarbeiter ist aufgefordert, seinen Vorgesetzten zu informieren, sobald etwas den Anforderungen an Arbeitssicherheit nicht genügt. Darunter fallen auch der Schutz der Gesundheit und sicherheitstechnische Maßnahmen am Arbeitsplatz.

## 3. Soziale und gesellschaftliche Verantwortung

Bei der Findung von geschäftlichen Entscheidungen gilt die Verpflichtung, neben der deutschen Rechtsprechung auch die jeweils geltende nationale Rechtsordnung zu achten.

### 3.1. Menschenwürde

Die Würde des Menschen ist unantastbar und ist von jedem Mitarbeiter, Dienstleister, Zulieferer und Geschäftspartner zu achten und zu schützen.

### 3.2. Beschäftigungsverhältnisse

Es gelten die einschlägigen nationalen Gesetze und Industriestandards zu Arbeitsstunden. Es gilt das Verbot von Kinderarbeit sowie von Zwangs- und Pflichtarbeit und Disziplinarmaßnahmen. Die Anwendung von körperlichen Strafen, sexueller Gewalt und Belästigung sowie psychischer und physischer Nötigung und verbalen Beschimpfungen ist verboten.

### 3.3. Vergütung

Lohnzahlungen dürfen nicht regelmäßig länger als einen Monat verzögert werden. Die Beachtung und Einhaltung des Gesetzes zur Regelung des Mindestlohns ist einzuhalten.

### 3.4. Chancengleichheit

Die YellowFox GmbH fordert einen offenen, vorurteilsfreien und fairen Umgang miteinander. Alle Mitarbeiter, Dienstleister, Zulieferer und Geschäftspartner sind dazu angehalten, die Grundsätze der Chancengleichheit einzuhalten. Mitarbeiter dürfen niemals bei Anstellung oder während des Beschäftigungsverhältnisses, bei Entlohnung, Weiterbildung oder Beendigung des Arbeitsverhältnisses diskriminiert werden.

## 4. Ökologische Verantwortung

Die Achtung der Gesetze und internationalen Standards zum Schutz der Umwelt und des Klimas sind eine Selbstverständlichkeit. Alle Mitarbeiter, Dienstleister, Zulieferer und Geschäftspartner sind dazu angehalten, einen sparsamen Umgang mit Ressourcen zu pflegen und auf umweltbewusste Entsorgungsprozesse zu achten. Alle Mitarbeiter, Dienstleister, Zulieferer und Geschäftspartner müssen die branchenüblichen Umwelt- und Tierschutznormen einhalten.

## 5. Wirtschaftliche Integrität

Ethisches Wirtschaften und die Einhaltung gesetzlicher Regelungen sind die Eckpfeiler aller Geschäftsbeziehungen der YellowFox GmbH.

### 5.1. Fairer Wettbewerb

Die YellowFox GmbH tritt als fairer und verantwortungsvoller Wettbewerber auf dem Markt auf und weist alle Mitarbeiter auf ihre Verpflichtung hin, die Regeln des fairen Wettbewerbs zu befolgen. Vereinbarungen und abgestimmte Verhaltensweisen zwischen Wettbewerbern, die eine Einschränkung oder Verhinderung des Wettbewerbs bezwecken sowie jede Form der Preisabsprache zwischen Wettbewerbern ist ausdrücklich verboten.

### 5.2. Verbot von Korruption und Bestechung

Eine ethisch korrekte Verhaltensweise ist die Grundlage aller Geschäftsbeziehungen. Bestechung, Erpressung sowie andere Formen der Korruption sind ausdrücklich verboten.

### 5.3. Wahrung von Verbraucherinteressen

Es werden geeignete Maßnahmen getroffen, um die Sicherheit und Qualität der angebotenen Produkte und Leistungen zu gewährleisten. Die gesetzlichen verbraucherschützenden Bestimmungen sind einzuhalten.

## 6. Schlussbestimmungen

Dieser Code of Conduct tritt mit Wirkung zum 1.02.2024 in Kraft.



Hendrik Scherf  
Geschäftsführer